

Dr. Tim Brexendorf ist Juniorprofessor für Consumer Goods Marketing an der WHU-Otto Beisheim School of Management, Vallendar und Leiter des dortigen Henkel Center for Consumer Goods (HCCG). Tim Oliver Brexendorf studierte Wirtschaftswissenschaften an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg. Anschließend war er in verschiedenen Handelsunternehmen tätig, bevor er an die Universität St. Gallen (HSG) wechselte. Dort arbeitete er am Kompetenzzentrum für Markenführung des Instituts für Marketing und Handel (IMH-HSG) und wurde zum Thema „Markenloyalität durch persönliche Kommunikation“ promoviert. Danach war er als Projektleiter in einer Unternehmensberatung tätig, bevor er 2010 an die WHU-Otto Beisheim School of Management wechselte. In Forschungs- und Praxisprojekten war er u.a. für folgende Unternehmen tätig: BMW Group, Henkel, Hotelplan, KPMG, Migros, OBI, Otto Group, Rewe Group und Swisscom. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Konsumgütermanagement, Markenmanagement, insbesondere Behavioral Branding, Innovationsmanagement und Hersteller-Handel-Beziehungen.